



2021年12月1日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

相鉄ローゼン株式会社

カタリナマーケティングネットワーク、大手スーパーチェーン「そうてつローゼン」 新しい店舗販促施策として、「LINE カタリナ クーポン」の提供を開始

相鉄ローゼン株式会社(本社：横浜市西区、代表取締役社長 曾我 清隆、以下 そうてつローゼン)は、カタリナマーケティング ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ)がLINEとの提携・共同開発により展開するコミュニケーションアプリ「LINE」内「LINEクーポン」のカタリナクーポンコンテンツへ参画することとなりました。本日より、そうてつローゼン全店舗で利用可能な食料品、日用品など一般消費財のLINEクーポンが追加されます。

CATALINA®



【LINE カタリナクーポンコンテンツ サービス概要】

「LINEクーポン」は「LINE」アプリ内「ウォレット」画面や公式アカウントなどから開く事ができ、全国の飲食店やコンビニ、デリバリー、スーパー、ドラッグストアなどで使える最新クーポンを手軽に検索・利用できるサービスです。また、LINEクーポンの公式アカウントをフォローしているユーザーに各店舗でご利用可能な食料品や日用品のクーポンなどが配信されます。

「LINEクーポン」におけるUI/UX



カタリナでは、消費者の購買行動に対するデジタルメディアの影響が高まる中、オウンドメディアと連携したデジタルクーポン施策を拡充、2019年10月より「LINE」が提供する「LINEクーポン」と連携し、クーポンコンテンツを提供しています。

同取り組みは、カタリナが推進する店舗販促のデジタルトランスフォーメーションの流れを受けた、オンラインとオフラインの顧客動向、実購買につながる新たなマーケティング施策として展開しています。今後も購買前後を網羅的に捉え様々な角度から消費者行動を捉え、ターゲットマーケティングやオンライン広告などデジタル領域でのサービス拡充を図ってまいります。

【相鉄ローゼン株式会社】

「ゆたかな生活へのかけ橋」をモットーに、神奈川県内を中心に54店舗を展開する地域密着のスーパーマーケットで、毎日14万人のお客様をお迎えしています。2022年に創業60周年を迎え、地域の皆様へおいしさ、安全、安心、健康、簡便など時流に適応した商品やサービスをご提供し続けています。お客様の生活スタイルの変化を捉えながら、お買い物を便利に、そして楽しんでいただける「また行きたくなるスーパーマーケット」づくりを目指しています。

社名： 相鉄ローゼン株式会社

代表者： 代表取締役社長 曾我 清隆

所在地： 横浜市西区北幸二丁目9番14号

創業： 1962年8月10日

店舗数： 神奈川県内52店舗、東京都内2店舗（2021年10月31日現在）

URL： <https://www.sotetsu.rosen.co.jp>

【カタリナ マーケティング ジャパン株式会社】

グローバルなデータマーケティングのパイオニアとして約40年間、大手スーパーマーケット、日本全国のSM/GMS/ドラッグストアなど、国内最大級の規模を誇る6,300店以上の全国のリテラーと提携、リテラーとブランドメーカーのさまざまなニーズや課題解決を支援。国内屈指の購買・消費者動向データベース「カタリナクラウドプラットフォーム」は高度なターゲティングを実現し、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向をリアルタイムで的確に分析、来店・実購買までつながる一気通貫したマーケティング施策を提供しています。

社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

代表者：代表取締役社長 Brett Wayn（ブレット・ウェイン）

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号

設立：1999年7月13日

URL： <https://jp.catalina.com>