



# 神奈川・食育をすすめる会 発足主旨



## 発足主旨

日本の私たちの食生活は、ライフスタイルの多様化などに伴って大きく変化してきました。その中で食を大切にす心や優れた食文化が失われつつあります。また、栄養バランスの崩れや不規則な食事の増加、食に関する正しい知識を持たない人の増加といった様々な問題が生じており、健全な食生活を取り戻していくことが重要な国民的課題になっています。

このような状況の中、2005年に「食育基本法」が制定されました。食育基本法では、国民運動として食育を推進するため、家庭、学校、保育所、地域、その他社会のあらゆる分野の食育活動に、国民の参加・協力が期待されています。神奈川県においても2007年3月「かながわ食育推進県民会議」が発足し県民運動のスタートがきられました。特に私たち「食品関係事業者」には、地域での健全な食生活に関する情報の提供、食育の専門知識を有する者の育成、家庭での食育に関する話題と情報の提供、団塊世代・高齢者への食の知識の普及など、重要な役割が期待されています。

私たちはこの間、実際の売り場で食育情報の提供を来店者に行ないながら、食育基本法が制定された背景や食を巡る状況の把握を深めるとともに、食と健康の課題に対してどのように対応していくべきなのか話し合いを重ねてまいりました。そして、私たちは県民の食生活に一番近いところで食品を扱う事業者として、この食育基本法で提起している食育課題を積極的に受け止めました。よって県民運動として「神奈川県民の食育」を推進する社会的責任を果たしていく立場から、食品事業者の皆さまや食育関連団体の皆さまとともに力を合わせ、ここに「神奈川・食育をすすめる会」を発足させるものです。

2007年6月1日  
神奈川・食育をすすめる会

## 年間のべ1億3078万人が来店する 218店舗(神奈川県内209店舗)を 舞台に食育活動を行ないます。

神奈川・食育をすすめる会小売り3社	店舗数	来店者数
COOP コスかながわ	118店舗	3,541万人
SOTETSU ROSEN せせのローゼン	52店舗 (県内50店舗)	4,953万人
FUJICITTO 富士シティオ株式会社	48店舗 (県内41店舗)	4,584万人
合計	218店舗 (県内209店舗)	1億3,078万人



## 会員一覧

会長／神奈川県立保健福祉大学 中村 丁次氏

アドバイザー／神奈川県環境農政部

農林水産省

関東農政局

神奈川農政事務所

- |                   |                     |                   |                         |                      |
|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|
| 秋本食品株式会社          | 神奈川国分株式会社           | サントリーピア&スピリッツ株式会社 | 日本ハム株式会社                | 株式会社むらせ              |
| アサヒ飲料株式会社         | 神奈川新聞社              | サントリーフーズ株式会社      | 日本ミルクコミュニティ株式会社         | 株式会社明治 首都圏菓子営業統括部    |
| アサヒビール株式会社首都圏広域支社 | 神奈川中央養殖農業協同組合       | サンヨー食品販売株式会社      | 株式会社いんべん                | 株式会社明治 関東支社業務部お客様相談室 |
| 旭松食品株式会社          | カルビー株式会社            | ジェイティ飲料株式会社       | ネスレ日本株式会社               | 株式会社桃屋               |
| 球の素株式会社           | カルピス株式会社            | 株式会社ジェーシープランニング   | ハウス食品株式会社               | 森永製菓株式会社             |
| 味の素ゼネラルフーズ株式会社    | 菊池食品工業株式会社          | 歌島製パン株式会社         | 白鶴酒造株式会社                | 森永乳業株式会社             |
| 伊藤製パン株式会社         | 菊正宗酒造株式会社           | 清水食品株式会社          | 株式会社はくばく                | 株式会社八千代ボートリー         |
| 伊藤ハム株式会社          | 黄桜株式会社              | 全国農業協同組合連合会       | はごろもフーズ株式会社             | 株式会社ヤクルト本社           |
| 井村屋株式会社           | キッコーマン食品株式会社        | 相鉄ローゼン株式会社        | ハッピーフーズ株式会社             | ヤマキ株式会社              |
| 株式会社絵筆徒           | キユーピー株式会社           | 株式会社ダイヤモンド・フリードマン | ハナマルキ株式会社               | 山崎製パン株式会社            |
| 江崎グリコ株式会社         | キリンビール株式会社          | タカナシ販売株式会社        | ひかり味噌株式会社               | 大和産業株式会社             |
| エスピー食品株式会社        | キリンビバレッジ株式会社        | タカノフーズ株式会社        | 富士シティオ株式会社              | ヤマモリ株式会社             |
| エバラ食品工業株式会社       | 金恵青果株式会社            | 株式会社高山            | フジッコ株式会社                | ユーコープ事業連合            |
| 株式会社エフアンドティ       | グリコ栄養食品株式会社         | NPO法人 茶食育をすすめる会   | 株式会社不二家                 | UCC上島珈琲株式会社          |
| 株式会社大井川茶園         | 月桂冠株式会社             | 株式会社テレビ神奈川        | 株式会社フレンテ(湖池屋フレンテイナショナル) | 横浜魚類株式会社             |
| 大原食品株式会社          | 合同酒類株式会社            | 株式会社東京コールドチェーン    | ブルドックソース株式会社            | 横浜丸魚株式会社             |
| 大塚製菓株式会社          | 株式会社神戸屋             | 株式会社ドール           | 株式会社ベニレイ                | 横浜丸中青果株式会社           |
| 大塚ペパレージ株式会社       | コカ・コーラセントラルジャパン株式会社 | 株式会社永谷園           | 株式会社ポッカコーポレーション         | 株式会社ヨネヤマ             |
| オタフソース株式会社        | 国分株式会社              | 日清オイリオリグループ株式会社   | マルコム株式会社                | 理研ビタミン株式会社           |
| 株式会社小田原鈴廣         | コープかながわ             | 日清食品株式会社          | 丸善製茶株式会社                | 株式会社リョウカジャパン         |
| 株式会社ガイアプロモーション    | 株式会社サカタのタネ          | ニチレイフーズ株式会社       | マルトモ株式会社                | 株式会社葎食               |
| カコム株式会社           | 佐賀県農業協同組合           | 日東海業株式会社          | 株式会社マルハニチロ              | 株式会社リョウジョウリカー        |
| 加藤産業株式会社          | 佐藤食品工業株式会社          | 株式会社日本アクセス        | 三島食品株式会社                | ロッテ商事株式会社            |
| 神奈川県漁業協同組合連合会     | サッポロビール株式会社         | 日本水産株式会社          | みたけ食品工業株式会社             |                      |
| 神奈川県生活協同組合連合会     | 沢の種株式会社             | 日本製粉株式会社          | 株式会社ミツカン                |                      |
| 株式会社神奈川農協茶業センター   | 株式会社サンエス            | 日本盛株式会社           | 株式会社ミツハシ                |                      |

2011年4月30日現在  
計126社(50店舗)



## 第3回かながわ食育フェスタ

かながわ食育フェスタに3年連続して参加し、多くの企画を実施しました。



大豆を学ぶコーナーでは豆つかみゲームを開催



楽しくおいしく食べる飾り折りを親子で体験!



マイオリジナルカレー粉をつくるスパイスを学習!



## 食育キャッチコピーコンクール

「売場からの食育情報の発信」のため売場などで活用できる食育キャッチコピーを作成し応募してもらうことで、小売各社の従業員の食育に関する参加意識を高めることを目的として、小売3社の従業員を対象に食育キャッチコピーを募集しました。

### 参加対象

小売各社の従業員

### 応募の状況

応募総数 923名、1,233作品

### 作品の活用

他社の入賞作品も含め広く活用できるものとし、各社及び会で活用します。

### 受賞作品

わかりやすさ、メッセージ性、使いやすさを評価し、最優秀賞1名、特別賞(各社賞)3名、入賞5名、健闘賞26名を選定しました。



## 神奈川県立保健福祉大学とのコラボレシピ作成

「県民であるご来店のお客様に『バランスのとれた食事』を提案する」「各社で共通ツールを発信し、活動を活性化する」ことを目的に、神奈川県立保健福祉大学 × 神奈川県立保健福祉大学コラボレーションメニューレシピを作成しました。

インターネットなどでメニュー提案が多様化するなか「専門知識」を盛り込んだ説得力のあるメニューを神奈川県立保健福祉大学「シーラボ☆」の皆さんが開発し、神奈川県・食育をすすめる会で編集作成し、「コープかながわ」「相鉄ローゼン」「富士シティオ」の各店舗で配布しています。



### メニューを開発したのは…

神奈川県立保健福祉大学栄養学科の学生を中心とした食育活動グループ「シーラボ☆」の皆さん。活動の中心は、大学の食堂で提供する栄養バランスの整った定食(シーラボ☆ランチ)のメニュー提案をすることです。



## 食育月間のポスター作成

6月の「食育月間」をご来店の方々に広くお知らせする目的でポスターを作成し、店内に提示しました。2009年のキャッチコピーをお知らせする機会となりました。

## 6月は「食育月間」



みんなでごはん  
おいしさ100倍

食育バランスガイド  
このキャッチコピーは、2009年秋、3社の従業員を対象に行われた「食育キャッチコピーコンクール」にて最優秀に選ばれた作品です。



## (株)ポッカコーポレーション様 小売3社共同企画

(株)ポッカコーポレーション様による小売3社共同企画「かながわ夏休み親子で楽しむプレゼントキャンペーン!!」に取り組みました。当選した親子21組42名が三浦の海でのイベント「海とさかなのレモンサマースクール」を楽しみました。

### 森野熊八さんによるまぐろとレモンを使った親子料理講座



マグロ丼  
トマトサラダ  
レアチーズケーキ  
ができました!!

### NPO法人オーシャンファミリー 海洋自然体験センターの方々のレクチャーで海岸の生物観察



### グラスボートに乗船し三浦の海の魚を観察





## 健康横浜21・食育イベント ひなた山店 ～野菜を多く食べよう～

実施店舗

食育月間である6月にひなた山店にて、横浜市泉福祉保健センター、泉区食生活等改善推進委員会の協力により、体脂肪測定・栄養相談や、野菜計量ゲームを実施しました！

### 野菜 350g 計量ゲーム



### 野菜釣りゲーム



### 体脂肪測定・栄養相談



## おすすめメニュー



7月チラシ掲載の旬野菜を使ったカレーの食育企画。冷蔵ケース前にカレーを陳列しクロス販売を展開、試食も実施しました。

折込チラシ



生鮮冷蔵ケースの前にカレーを陳列し生鮮コラボ！

メニューレシポ

**なすと豚肉の和風カレー**

夏バテ予防にオススメです！  
夏バテ予防にオススメの夏野菜「なす」は、夏野菜の中でも栄養価が高く、ビタミンCが豊富に含まれています。また、なすは、夏野菜の中でも栄養価が高く、ビタミンCが豊富に含まれています。また、なすは、夏野菜の中でも栄養価が高く、ビタミンCが豊富に含まれています。

640円 15%

**えびのヨーグルトカレー**

スライスの新鮮な夏野菜は、栄養価が高く、夏野菜の中でも栄養価が高く、ビタミンCが豊富に含まれています。また、なすは、夏野菜の中でも栄養価が高く、ビタミンCが豊富に含まれています。

446円 15%



## 地産地消 ～地元神奈川を応援！～

実施店舗  
港南台店



港南台店ではリニューアルオープンと同時に地元神奈川県産の商品が勢揃い！共通デザインのパネルを使用しお客様へアピール。より地域密着型店舗へ！



統一のパネルでPR！

神奈川県内の農場からとれたて玉子を販売！

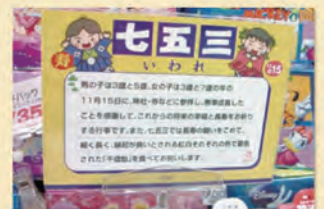


地場の採れたて新鮮野菜を提供！

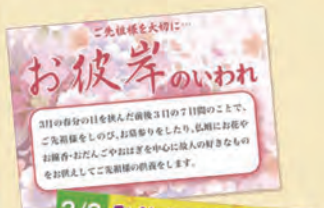


## 売場にて日本の伝統文化を発信！

そうてつローゼンでは、日本の良き文化を後世に伝えていく役割を担う立場として、行歳時の「いわれ」を売場から発信しています。



店舗で作成したオリジナル版



### 3/3 ひなまつりのいわれ

女の子のすこやかな成長を祈る年中行事です。「ひな節句」「桃の節句」ともいわれ、ひな人形を飾り、ひし餅、あられ等を供える風習があります。